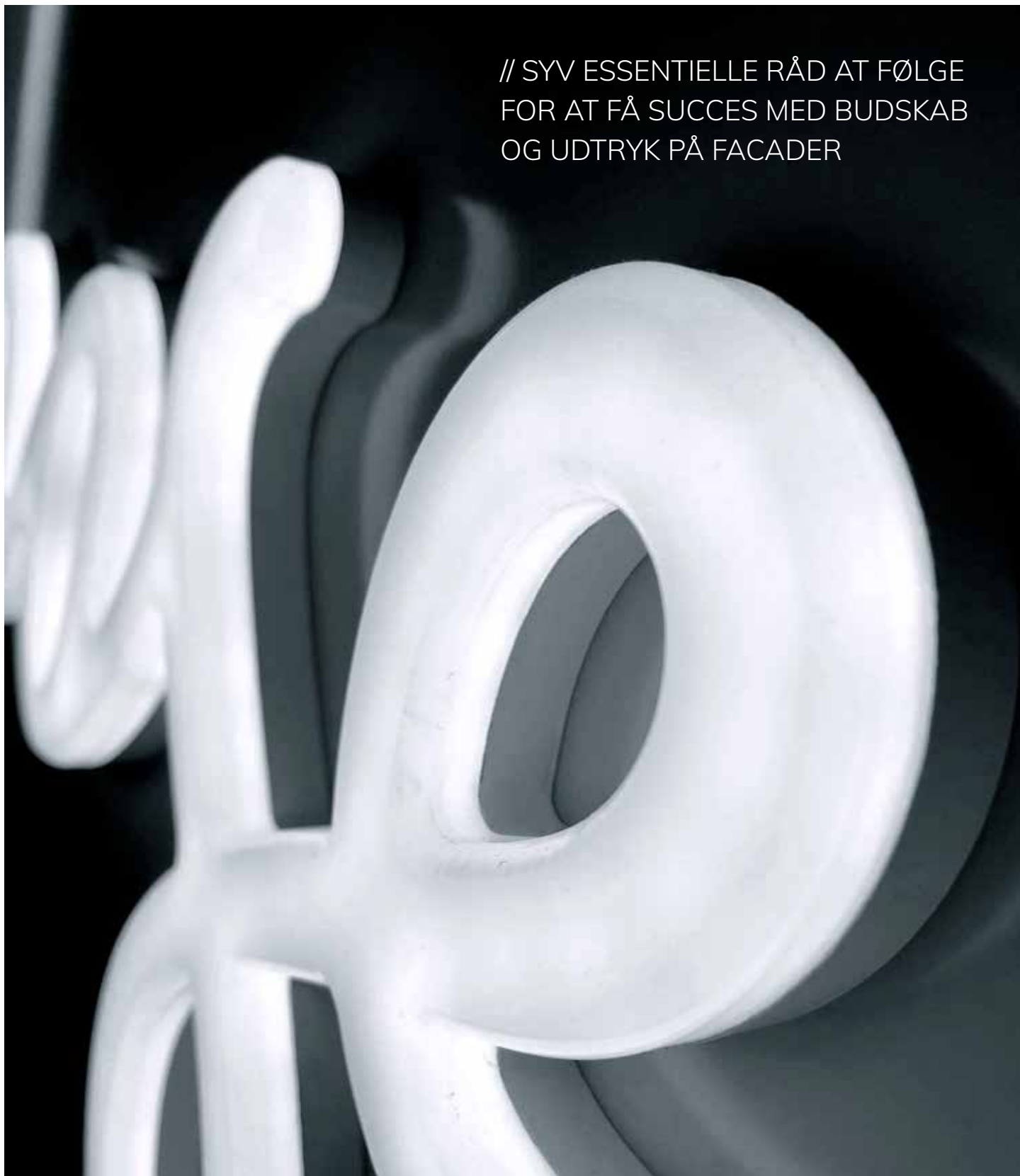
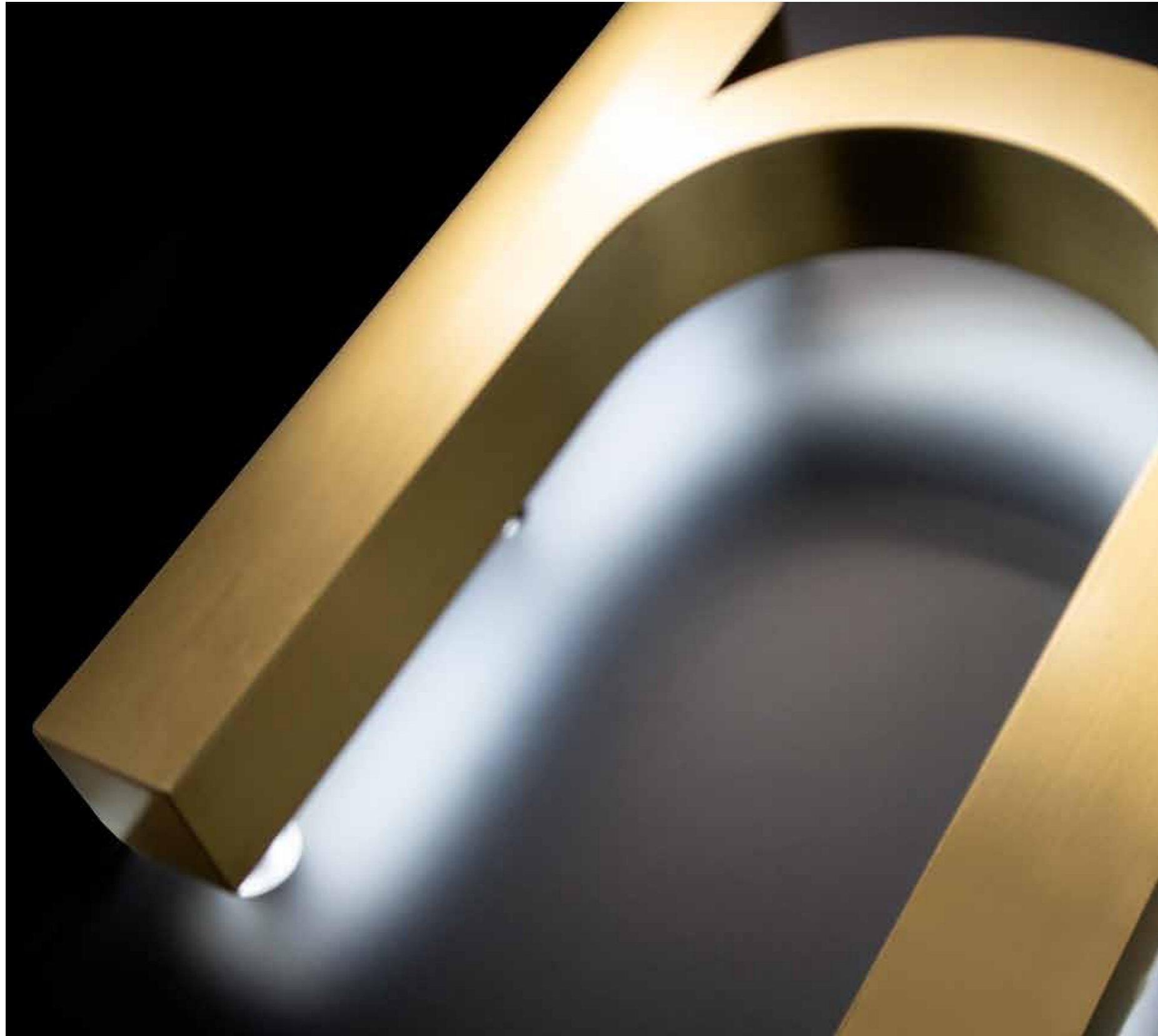


DIN GUIDE TIL EN GENNEMFØRT FACADESKILTNING

// SYV ESSENTIELLE RÅD AT FØLGE
FOR AT FÅ SUCCES MED BUDSKAB
OG UDTRYK PÅ FACADER





INDHOLD

03

1#
Design – First Impression Last

05

2#
Der er signalværdi
i materialevalg

06

3#
Lyset sætter scenen

07

4#
Vind kampen om
opmærksomheden

08

5#
Midt om natten

09

6#
Myndighedsgodkendelse

10

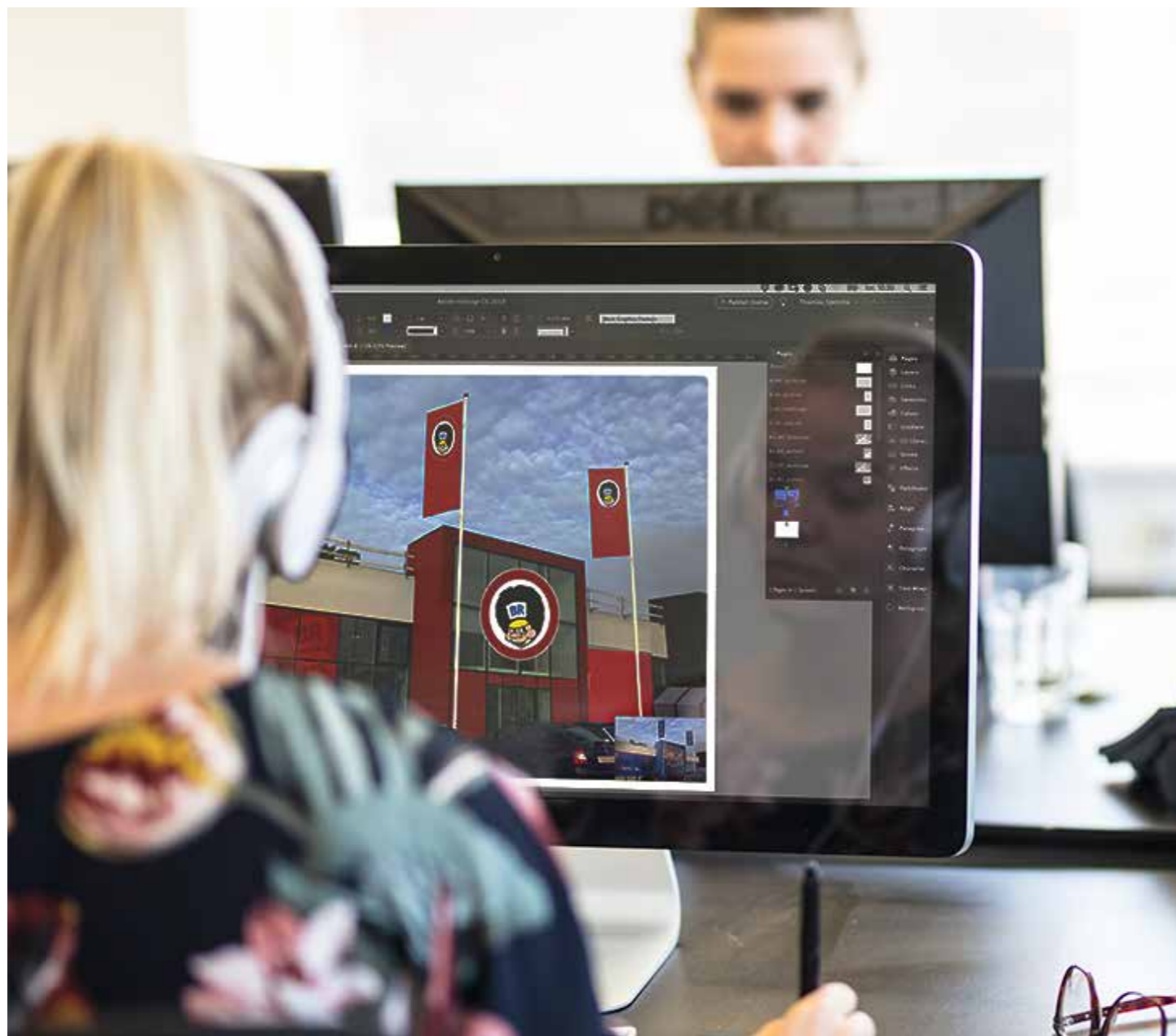
7#
Opmåling af facader

11

8#
Det skal du huske

1# DESIGN – FIRST IMPRESSION LAST

Inden du overhovedet går i gang med at vælge facadeskilte, så tjek din lokalplan eller din kommunes skilte-manual på deres hjemmeside. Ofte er der nogle restriktioner i dit lokalområde. Læs mere under punkt 6.



Design er vigtig. Dit logo og facadeskilt er dit ansigt udadtil. Du skal se det som dit første møde med potentielle kunder – så hvordan danner du et godt og imødekommende førstehåndssindtryk?. Det er allerede hér du bør skilte med, at du er såvel professionel som ambitiøs. Sørg for at være noget særligt i mængden og vær så iøjnefaldende som muligt, så du fanger forbipasserendes opmærksomhed.



PLACERING

Det er næsten selvsagt, at placeringen er afgørende for din synlighed. Det du skal have i bagehovedet, når du beslutter dig for placeringen, er følgende:

- Hvor er du placeret ift. indfaldsveje, bymidte og industriområde?
- Hvordan er læsbarheden fra vejen?
- Hvad med læsehastigheden – kommer der mange biler i høj hastighed forbi dit facadeskilt?



HARMONI

Husk omgivelserne. Jo større jo bedre er ikke nødvendigvis en vej, du skal bevæge dig ned ad. Der skal være plads til øvrige domicilskiltning som pyloner, parkeringsskilte, øvrige henvisninger m.m.



UDNYTTELSE AF PLADS

Skal du kæmpe om opmærksomheden med andre virksomheder? Det kan være, at du har til huse i en kontorbygning, hvor flere virksomheder er til stede på facaden. Så gør du klogt i at overveje, hvordan oplevelsen af dit logo skal være i samspil med de andres facadeskiltning.



UTRADITIONELLE LØSNINGER

Måske består dit logo af både tekst og grafik. Tænk kreativt. Det kan måske give mening at benytte del-elementer af dit logo på din facade, så den er iøjnefaldende for potentielle kunder og forbipasserende. Blikfang er ikke gået af mode. Du kan overveje, om en anderledes løsning strategisk kan være med til at opnå genkendelighed.



UDFORMNING

Det skal stå helt skarpt. Gør dig klart hvilke udformninger, der passer til dit brand. Facadeskilte er ofte en investering, som skal sidde på facaden længe. Derfor er det vigtigt at materialer, design og farver er overvejet grundigt. De skal sidde i mange år og modstå vind, vejr og ændringer i trends – så brug ikke nødvendigvis farver eller materialer, der er moderne lige nu.

2# DER ER SIGNALVÆRDI I MATERIALEVALG

Din målgruppe er det alt overskyggende omdrejningspunkt. Også når du skal beslutte dig for, hvilket materiale, der matcher jeres forretning.

Dit nye facadeskilt skal udstråle det samme som resten af din værdikæde – det er vigtigt.

Har du et brand, som skal emme af eksklusivitet, giver det værdi at vælge et materiale som afspejler kvalitet. Det kunne f.eks. være udskårne bogstaver med varm bagbelysning.

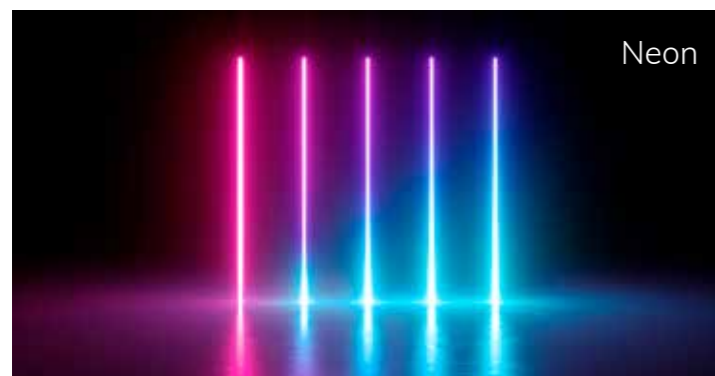
Er din forretningsmodel bygget på "nemt og billigt", giver en løsning i udskåret Alu Sandwich et indtryk, der associerer til dine kerneværdier og budskaber.



TOP 5-MATERIALER VORES KUNDER VÆLGER:

- Lakeret aluminium
- Alu Sandwich
- Udskåret akryl
- Kobber, messing eller rustfrit stål
- Fritlagt neon/LED

Der findes selvfølgelig mange andre materialer og muligheder – tag fat i os for yderligere inspiration til dit materialevalg.



3# LYSET SÆTTER SCENEN

Lys, lys og atter lys. Ligesom fysiske butikker leger med lyssætning for at øge deres salg, så er din facadebelysning lige så essentiel i forhold til det indtryk, du vil give.

Alene hvilken lyskilde du vælger, har en vigtig betydning for, hvordan beskueren opfatter dig. Vælg lys der sætter dit logo i den rette stemning. Lyset har en stor betydning – både kelvin og lumen er afgørende for det endelige udtryk.

Placeringen af lyskilden skal du naturligvis også lægge dig fast på. Men det afhænger b.l.a. af bygning, og hvilket materiale du vælger.



5 MULIGHEDER:

- Fremadrettet lys
- Corona (bagudrettet)
- Sidebelysning og outline
- Direkte synlige lyskilder (neon og LED-dots)
- Indirekte belysning med spot

... eller en kombination af ovennævnte.



4# VIND KAMPEN OM OPMÆRKSOMHEDEN

Kampen om kundernes opmærksomhed kender du. Den er ikke anderledes, når det kommer til facadeskilte. Men hvad kan du gøre for at skille dig ud? Få designmæssige ændringer kan give en stor effekt, uden at det er en fuldstændig ændring af logoet.



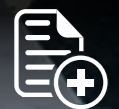
LYS
Overvej hvad virker bedst



STØRRELSE
Find ud af, hvor meget fokus facadeskiltet skal have. Der kan også være anden skiltning, som er vigtig



MATERIALEVALG
Vælg et materiale som passer til jeres brand



VÆR TRO MOD DIT DESIGN
Men vær dog åben for tilføjelser der giver visuel værdi

5# MIDT OM NATTEN

Ja, der er selvfølgelig forskel på, hvordan dit facadeskilt tager sig ud, når mørket falder på kontra, hvordan det er repræsenteret i dagslys. Har du ingen belysning på dine facadeskilte, så lægger forbipasserende ikke mærke til dig.

Specielt i vinterhalvåret kan det være en god idé at overveje lys, da det vil få stor effekt i myldretiden. I ligger måske placeret i et industriområde med lidt aktivitet om aftenen. Så giver det mening ikke at have lys eller få installeret et skumringsrelæ. Under alle omstændigheder skal du tage et valg.



PRAKTISKE TILFØJELSER SOM ER VÆRD AT OVERVEJE:



SKUMRINGSRELÆ/UR



LYSDÆMPER



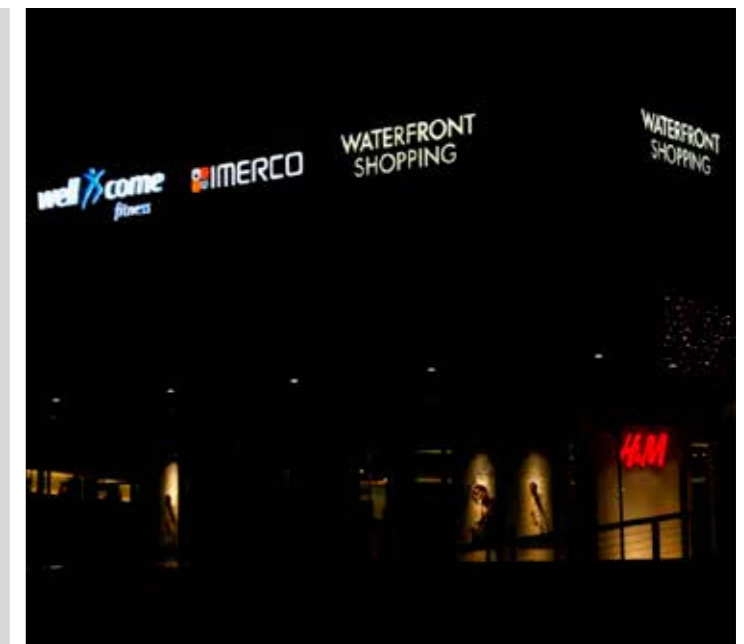
SKJULT KABELFØRING

TAG HENSYN OG SKÅN MILJØET

Overvej et skumringsrelæ/ur. Det kan være en oplagt feature at tilføje dit facadeskilt, hvis der er lys i.

Den kan indstilles efter, hvornår lyset skal være tændt og slukket. Måske har du ingen grund til at have lys mellem kl. 01.00 og 05.00 om morgenen – så kan sådan en fætter være en god investering.

Det kan mærkes på pengepungen og strømforbruget. Det er herligt – for med øget fokus på miljøet, så er strømforbruget kraftigt reduceret, hvis det er slukket i fire timer.



6# MYNDIGHEDSGODKENDELSE

Alt afhængig af hvilket facadeskilt du vælger, så er det vigtigt at kigge på lokalplanen eller i kommunens skiltemanual. På den måde sikrer du, at du får monteret et skilt, som overholder lov og reglement.

Det er her myndighedsgodkendelse kommer ind i billedet. Du skal i visse tilfælde søge om tilladelse til ophængning af facadeskilte.

Det kan være en stor mundfuld at gå i gang med, og du har måske lyst til at lægge din energi et andet sted.

Derfor tilbyder vi at projektledere dine godkendelser. Vi har mange års erfaring og kender alt til procedurerne, og så følger vi godkendelsen helt til dørs. Så kan du bruge din tid optimalt, og du kan fokusere på andre vigtige opgaver i din forretning« kan måske med fordel ændres til »Så kan du bruge din tid optimalt og fokusere på andre vigtige opgaver i stedet for.

7 TING DU SKAL HUSKE, NÅR DU SKAL SØGE GODKENDELSE:

1. Sæt dig ind i lokalplanen eller kommunens skiltemanual (kommunens skiltemanual).
2. Husk skitser af placering, som du kan præsentere.
3. Materialebeskrivelse.
4. Lyskilde – hvis du har sådan en.
5. Strømforbrug.
6. Hvis montage skal ske fra stillads eller lift ved offentlig vej, så kræver det særlige tilladelser.
7. Eventuel fuldmagt fra bygningsejer.



7# OPMÅLING AF FACADER

Vi kommer ikke uden om en korrekt opmåling er udgangspunktet for, at du kan få sat dit nye facadeskilt op. En veludført opmåling er central for, at det optimale grundlag for et godt slutresultat opnås og bliver, som du ønsker. Det er derfor en god investering at rådføre dig med specialister, så du ikke får produceret et skilt, som viser sig umulig at montere – det er sure penge at bruge.

Opmålingen er også grundlag for at finde ud af, hvilke løsninger der er fysisk mulige. Hvad kan facadens konstruktion bære af vægt? Hvordan kan eventuelle kabler skjules? Hvor kan strøm trækkes?

HUSK:

Er der tale om en udskiftning af facadeskilt er der konstruktionsmæssige faktorer, der skal udbedres inden et nyt skilt kan sættes op. Reparation af huller, afrensning og maling udføres for at undgå eventuel affarvning af mur, hvor eksisterende skilt har siddet.

HAR DU BRUG FOR HJÆLP TIL AT OPSÆTTE ET UDKAST, SÅ:

Beskrivelse eller markering af placering.
F.eks. Skilt øverst venstre side (Rød)



TAG OGSÅ ET BILLEDE AF OMGIVELSERNE:

- Er der uhindret adgang til montagestedet?
- Er der brug for lift eller stillads?
- Kan der monteres fra lift eller stillads?

Billederne skal også vise underlag:

- Græs, grus, asfalt, fliser eller andet?

Praktiske detaljer

- Adgangsforhold.
- Bygningskonstruktion kan kræve specielle montagebeslag.
- Øvrige fysiske forhold (adgangsveje, lift, stillads m.v.).



8#

VÆRD AT HUSKE

1. Design er vigtigt
2. Der er signalværdi i materialevalg
3. Lyset sætter scenen
4. Vind kampen om opmærksomheden
5. Midt om natten – benyt skumringsrelæ
6. Myndighedsgodkendelse
7. Opmåling af facader

Du er nu klar til at give dig i kast med projektet. Har du behov for hjælp, så er vi klar. Ønsker du selv at stå for processen håber vi, at du føler dig bedre klædt på til at træffe de rigtige valg for en succesfuld facadeskiltning.

FACADESKILTE



Professionel
rådgivning



Kvalitet



Design &
udvikling



Levering &
montering



Lars Hansen
Konsulent

Tlf.: +45 2843 6045
E-mail: ljh@dgj.dk