



EFFECTION

ESG-rapport 2024



Indhold

Indledning	1
Sammen om vores materialer og cirkulære løsninger	18
Hver dag bliver vi klogere	19
Ansvarlig styring af ressourcer og leverandører	20
Internt kompetenceløft.....	22
Styrket samarbejde med vores leverandører	23
Udvikling af cirkulær designguide.....	24
Overskudsmaterialer får nyt liv	26
Indblik i forbrugsmønstre	28
Sammen om trivsel, omtanke og fællesskab	30
Medarbejdere i trivsel skaber et stærkere Effecton	32
Fra ambitioner til handlinger	35
Vores dobbeltrettede væsentlighedsanalyse	14
Sammen om gennemsigthed og ansvarlig styring	38
Digitalisering med ro i maven	39
Vores adfærdskodeks og whistleblowerordning	40
Introduktion	4
Velkommen til et åbent og ærligt ESG-univers	4
Næste skridt mod ESG-rapportering	5
Vores tilgang til ESG-rapportering	6
Effecton i tal	7
Vi har alle et ansvar	8
Where brands come alive	10
Vores værdier	11
5 certifikater med tyngde	12

Velkommen til et åbent og ærligt ESG-univers

Velkommen til vores tredje ESG-rapport, som dækker kalenderåret 2024.

Her træder du ind i et ESG-univers, der er gennemsigtigt, inspirerende og let at finde rundt i.

Vi deler både fremskridt, udfordringer, strategiske valg og konkrete handlinger. ESG-indsatserne skal nemlig ikke gemmes væk.

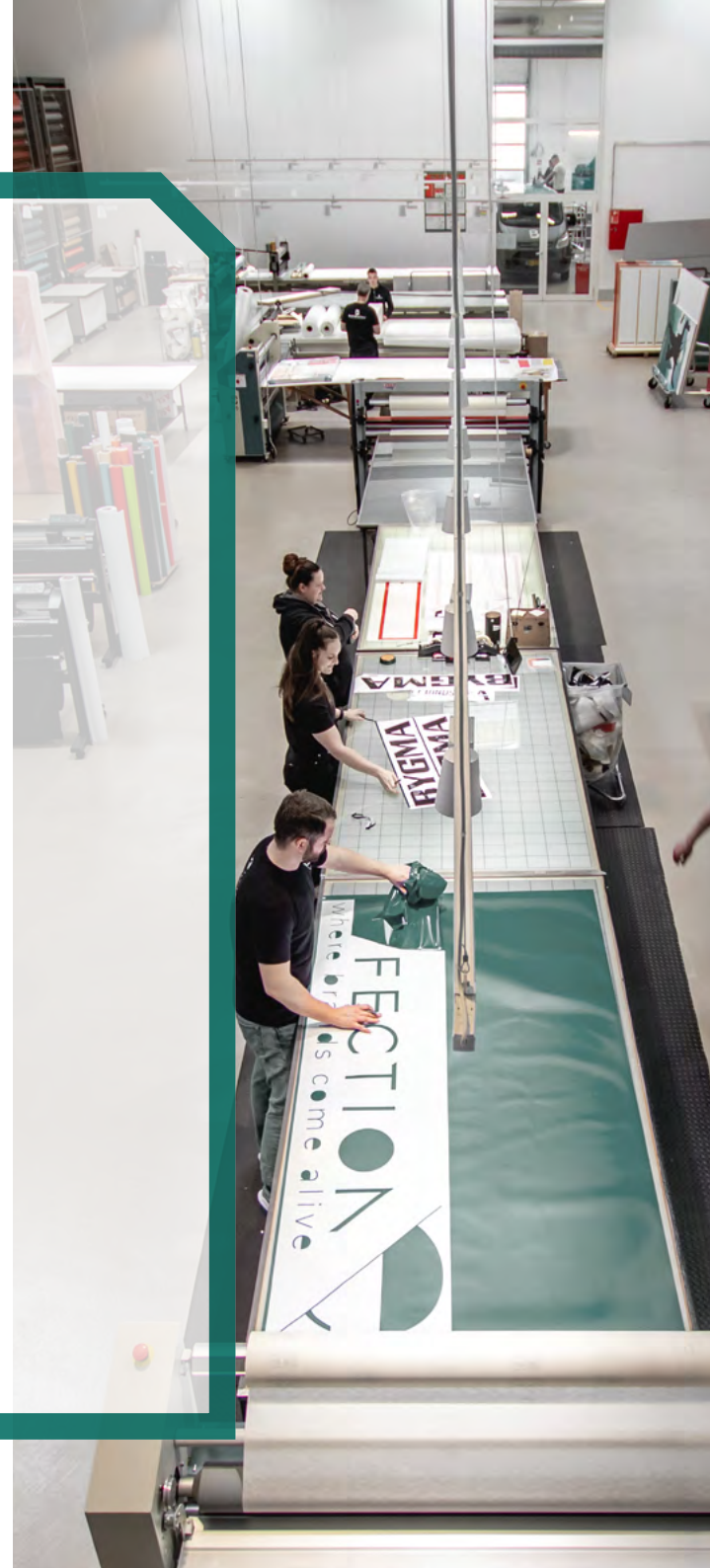
Tværtimod.

Vi vil vise dem ærligt frem som et centralt og synligt element i vores virksomhed. Det gælder også dér, hvor vi har udfordringer.

Rapporten er skabt til investorer, samarbejdspartnere, kunder, medarbejdere og alle andre med interesse i, hvordan vi arbejder for en ansvarlig fremtid.

Vi håber, du finder inspiration i vores tilgang.

Vi ser frem til dialogen!





Næste skridt mod ESG- rapportering

ESG-landskabet ændrer sig konstant, og vi arbejder aktivt på at følge med – både for vores egen og vores interessenters skyld. Derfor markerer denne rapport næste skridt i vores rapporteringspraksis.

Siden 2022 har vi udgivet en årlig bæredygtighedsrapport, der dokumenterer vores indsats for miljø og sociale forhold, men i år går vi et spadestik dybere og kalder det ESG-rapportering. Vi vil nemlig afspejle en bredere tilgang, der også omfatter ledelsesforhold.

Vi gør alt, hvad vi kan, for at imødekomme vores kunders behov og markedets stigende krav. Ved at opdatere vores rapportering støtter vi vores interessenter bedre og sikrer, at vores indsats er på linje med deres forventninger.

Og ja, vi forstætter selvfølgelig med at arbejde med ESG – til gavn for både vores kunder, medarbejdere og samfundet omkring os.



I år har vi et stærkere datagrundlag end tidligere. I tæt samarbejde med vores leverandører har vi forbedret vores data for både 2024 og 2023. Derfor har vi udarbejdet nye nøgletal baseret på de opdaterede data for begge år. Det betyder, at vi i denne rapport præsenterer justerede tal for 2023 sammenlignet med sidste års rapport. Opdateringen giver os et mere præcist overblik og sikrer et stærkere sammenligningsgrundlag mellem 2023 og 2024.

Niels Madsen
Group Finance Manager

Vores tilgang til ESG-rapportering

Hos Effection lægger vi vægt på at gøre tingene ordentligt, men vi er samtidig bevidste om vores begrænsninger.

Derfor har det været vores klare ambition at skabe en ESG-rapport, der er saglig, værdiskabende og realistisk – både for os selv og vores interessenter. I rapporten tager vi udgangspunkt i Erhvervsstyrelsens ESG-skabelon, som er baseret på den frivillige SMV-standard.

Vores rapport indeholder elementer fra både basismodulet og det udvidede modul, fordi vi gerne vil vise så meget som muligt. Vi kan dog ikke opfylde alle datapunkter endnu – og

det vil vi gerne være åbne omkring. Vi har ikke fulgt ESG-skabelonen punkt for punkt.

I stedet har vi brugt den som et pejlemærke til at udarbejde en rapport der er gennemtænkt og som samtidig læner sig op af de standarder, mange virksomheder allerede arbejder med.

Vi har også valgt at udelade enkelte nøgletal. Enten fordi de ikke er relevante for vores forretning og interessenter, eller fordi vi endnu ikke har det nødvendige datagrundlag til at stå fuldt inde for dem. For os er det afgørende, at det vi offentliggør, er retvisende og gennem-

arbejdet – også selvom det betyder, at vi ikke har alt med endnu.

Forandring sker i fællesskab

ESG-rapportering er en spændende – og til tider udfordrende – disciplin. Rammerne er endnu ikke helt på plads, men vi er fast besluttede på at navigere så godt vi kan i et landskab, der stadig forandrer sig.

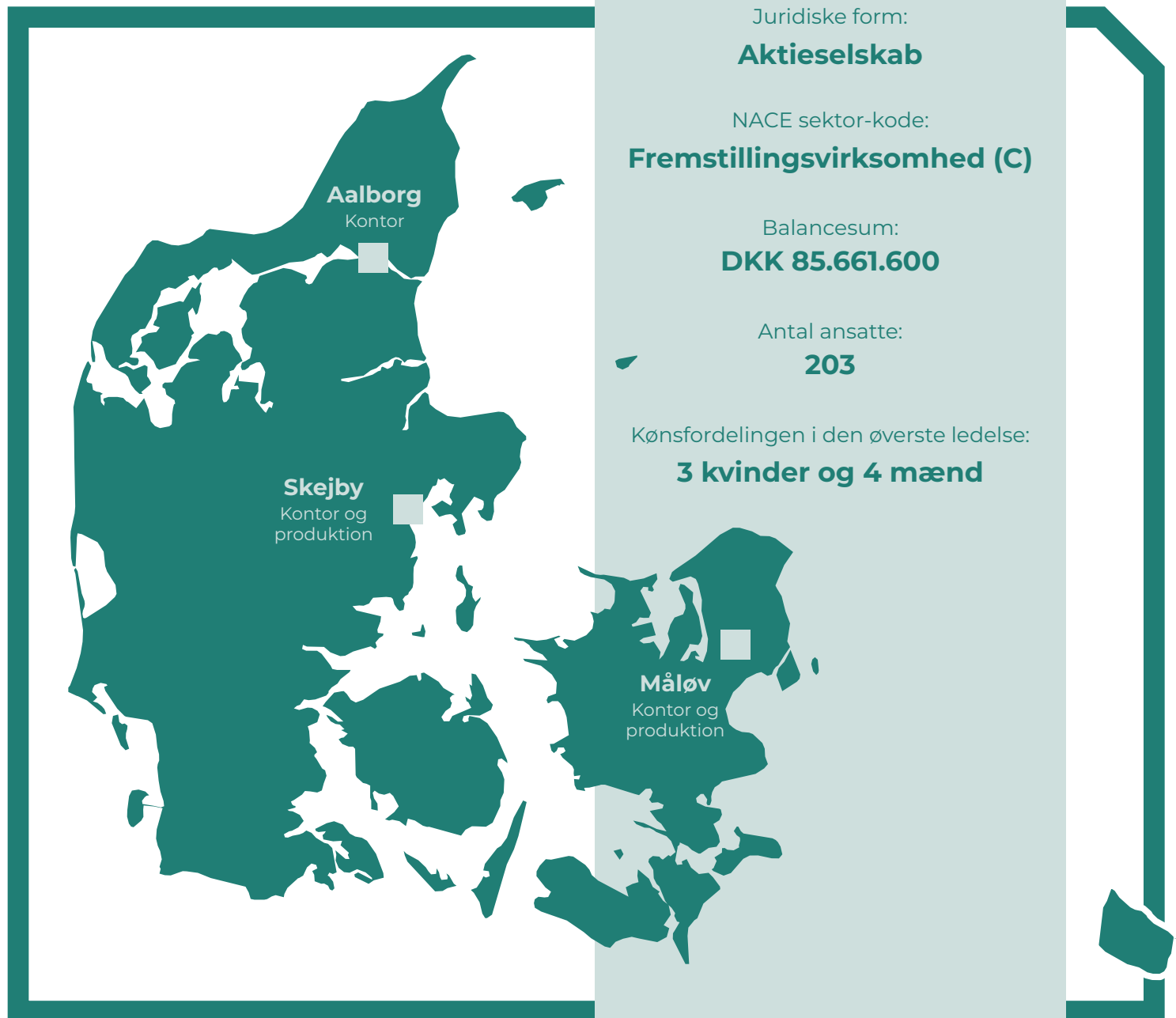
Vi tror på, at åben dialog og fælles refleksion er vejen til ansvarlige løsninger. Derfor inviterer vi dig til at tage fat i os – uanset om du bare er nysgerrig, har spørgsmål eller blot til dele dine perspektiver på ESG.

Sådan beregner vi vores ESG-nøgletal

Til at udregne vores nøgletal inden for *environment*, anvender vi Klimakompasset, Erhvervsstyrelsens digitale værktøj, da det sikrer gennemsigthed, effektivitet og overholdelse af internationale standarder. Klimakompasset hjælper også med at strukturere dataindsamlingen samt at sikre en systematisk og ensartet ESG-rapportering over tid.

Vi har udregnet vores *social-* og *governance-*nøgletal via interne systemer.

Effection i tal 2024



Vi har alle et ansvar



René Rafn Hansen
CEO



Hos Efection arbejder vi aktivt med ESG, fordi det giver mening – for vores forretning og for vores kunder.

Fordi vi vil fremtidssikre vores virksomhed og være dem, der leverer ansvarlige løsninger, skaber gennemsigtighed og opbygger tillid.

Det handler om at løfte blikket, tænke langt og tage ansvar – ikke fordi vi skal, men fordi vi vil.

Vi tager del i forandringen

ESG-landskabet udvikler sig konstant, og vi tager aktivt del i forandringen, uanset om det hedder CSR, ESG, CSRD eller bare bæredygtighed.

Én ting er sikkert: Vi tager ansvar!

Vi vil møde vores kunder, hvor de er, for vi ved, at den ultimative kundeoplevelse i dag ikke kun handler om produkter og services, men også om viden, data og evnen til at navigere i ESG-agendaen. Vi påstår ikke at have alle svarene. Men vi er engagerede, nysgerrige og forpligtede til at udvikle os sammen med vores kunder og samarbejdspartnere.

Det kræver mod at arbejde med ESG i en kommerciel branche som vores. Men netop derfor er vi fast besluttede på at tage del i forandringen og gå forrest. Det er ikke kun en investering i vores kunder – det er en investering i fremtiden.

Trivsel og stærke relationer er opskriften på en stærk virksomhed

Modet til at tage ansvar skal komme in-
defra. Vi lytter, lærer og udvikler os – både
som virksomhed og som mennesker. Det
handler om at skabe en virksomhedskultur,
hvor vi tør udfordre status quo, hvor vi løfter
hinanden, og hvor vi investerer i tillid, trivsel
og stærke relationer.

Hos Efection mener vi det, når vi siger, at
People & Culture er et strategisk fokusom-
råde. Vi tilbringer en stor del af vores liv på
arbejdet, og derfor er det afgørende, at vi
trives, føler os trygge og oplever fællesskab.

Når vi trives, skaber vi nemlig også de bedste
resultater – derfor er feedback og psykolo-
gisk tryghed fundamentet i vores kultur – og
vi skal se fejl som en naturlig del af læring,
ikke noget, der skal skjules.

Mangfoldighed gør os stærkere

Vi er mange forskellige mennesker hos
Efection – og det er præcis dét, der gør os
unikke.

Her mødes erfaring og nytænkning, når spe-
cialister, elever og lærlinge deler viden, og
kreative hjerner udvikler løsninger side om
side med tekniske eksperter. Uanset om du
er fleksjobber, timelønnet eller funktionær,
bidrager du til helheden. Det er netop
denne kombination af kompetencer, der gør
os stærkere – sammen.

Alle har en lige vigtig rolle i fællesskabet, og vi
tror på, at en kultur præget af dialog, involve-
ring og læring skaber de bedste forudsæt-
ninger for succes.

At skabe en arbejdsplads, hvor vi trives og
udvikler os, er en løbende proces, der kræver
opmærksomhed, åbenhed og vilje til at lære
sammen.

Det ansvar tager vi alvorligt – og jeg er stolt af
det, vi allerede har opnået.

Vores mulighed for at fremtidssikre Efection

Hos Efection skal vi føle os trygge – og sam-
tidig turde trykke speederen i bund. Vi har
store ambitioner og ved, at vi kun når i mål,
når vi samarbejder. Vi står stærkt som forret-
ning, men min ambition er, at alle medar-
bejdere føler sig endnu mere værdsatte og
står endnu stærkere. Når vi har modet til at
tage ansvar, når vi tør lære af vores fejl, og når
vi prioriterer trivsel og stærke relationer – så
skaber vi ikke bare en bedre arbejdsplads. Vi
skaber et Efection, der er rustet til fremtiden.

Der ligger mange læringer forude og det
kræver små skridt hver eneste dag, og vi er
fast besluttede på at tage dem.



René Rafn Hansen
CEO



Where brands come alive

Hos Effection skaber vi visuel wow-effekt.

Som Danmarks førende leverandør af visuel kommunikation udvikler vi hver dag løsninger, der både inspirerer og engagerer.

Med 203 specialister leverer vi skræddersyede løsninger til både internationale og nogle af Danmarks mest anerkendte brands.

Vores ekspertise spænder bredt – fra butiksindretning og messestande til domiciludsmykning, store kampagner og facadeskilte. Altid med fokus på at skabe visuel kommunikation med wow-effekt.

Vi forener stolte traditioner med innovation og nytænkning i vores afdelinger i Skejby, Måløv og Aalborg, som arbejder tæt sammen for at sikre den bedste service og løsninger til vores kunder.

Vores ESG-udvalg

Siden 2022 har vores ESG-udvalg været drivkraften bag implementeringen af vores ESG-initiativer.

Med en tæt involvering af både interne og eksterne interessenter sikrer udvalget, at vores ESG-indsats er gennemsigtig, relevant og dækker de vigtigste emner.

ESG-udvalget fungerer som en rådgivende sparringspartner for ledelsen og refererer direkte til dem. I samspil med bestyrelsen har ledelsen ansvaret for at prioritere og sikre fremdriften af vores ESG-aktiviteter, så de ikke blot understøtter vores strategi, men også skaber reel værdi for vores forretning, interessenter og omverdenen.

For at sikre stærk forankring på tværs af organisationen er vores CPO repræsenteret i ESG-udvalget. Udvalget har desuden repræsentanter fra People & Culture, Økonomi, Produktion, Indkøb og Salg, hvilket sikrer en bred tværfaglig indsigt og en helhedsorienteret tilgang til ESG-arbejdet.





Vores værdier

Modig

Vi skal turde stille spørgsmål, flytte status quo og udvikle os – både som individer og forretning. Vi skal se mulighederne, turde forfølge dem og lære af vores fejl.

Samarbejde

Vi prioriterer kommunikation, åbenhed og gensidig respekt. Vi skal udnytte hinandens forskellige input, synsvinkler og kompetencer.

Ambitiøs

Vi sætter høje standarder og anser kvalitet i faglighed, produkt og udførelse for en selvfølge.

Ansvarlig

Vi er bevidste i vores handlinger – både i relation til hinanden, Effection og samfundet. Vi er troværdige, og holder vores aftaler med kollegaer og kunder.

Glæde

Smil og positivitet smitter både til kunder og kollegaer. Vi viser, at vi værdsætter hinanden og bidrager til at alle har det godt.

5 certifikater med **tyngde**

Vores certificeringer er med til at holde os skarpe. De fungerer som en solid ramme for, hvordan vi arbejder med transparens, effektivitet og ansvarlighed i det daglige. Men certificeringerne er mere end dokumentation – de er en aktiv del af vores ESG-indsats. De understøtter vores arbejde med compliance, løbende forbedringer og skaber værdi for både kunder, samarbejdspartnere og samfund.

Thomas Urban Andersen
CPO



Miljømærket for
ansvarligt skovbrug





Vores dobbeltrettede væsentlighedsanalyse

Fra analyser og ambitioner til den virkelige verden

I 2024 gennemførte vi en dobbeltrettet væsentlighedsanalyse.

Analysen er et strategisk værktøj, der hjælper os med at integrere ESG endnu dybere i vores forretning. Den giver os indsigt i, hvor vi kan gøre den største forskel, samtidig med at vi beskytter og styrker Effection.

Vi ser analysen som et naturligt næste skridt og et nødvendigt fundament for at træffe kloge og velovervejede beslutninger fremadrettet.

Involvering på tværs af Effection og vores omverden

I arbejdet med vores dobbeltrettede væsentlighedsanalyse har vi prioriteret interessentinddragelse højt. Vi har afsat betydelig tid til processen, da vores interessenters indsigt er afgørende for at forstå perspektiver og forventninger til vores ESG-arbejde.

Vi har hentet indsigter fra en bred vifte af interessenter – både interne og eksterne. Det har været enormt værdifuldt at interviewe medarbejdere, ledelse, kunder, leverandører, samarbejdspartnere og vores bank. Disse samtaler har vi kombineret med spørgeskemaundersøgelser, både internt og eksternt, for at sikre et solidt og bredt funderet datagrundlag.

Samlet set har det givet os en dyb forståelse af, hvilke ESG-emner der er mest betydningsfulde – ikke kun for os, men også for dem, vi samarbejder med.

Engagement, indsigt og stærkere relationer

Selvom der ikke er faste krav til, hvordan interessentinddragelse skal foregå, har vi valgt en grundig tilgang. For os handler det ikke kun om at sikre et stærkt beslutningsgrundlag, men også om at engagere, lytte

og styrke de relationer, der gør os bedre.

Ved at inddrage forskellige perspektiver har vi opnået en robust og helhedsorienteret analyse, der ikke blot sikrer, at vi følger udviklingen – men at vi er med til at drive den.

Hos Effection er vi stolte af at have taget dette vigtige skridt. Det er en proces, der ikke kun hjælper os med at tage ansvar, men også med at skabe værdi for både vores forretning og vores omverden.

Analysen viste at fem ESG-emner er dobbeltvæsentlige. Dem har vi samlet i tre indsatskategorier, som vi uddyber i denne rapport.





Sammen om
**vores materialer og
cirkulære løsninger**



Sammen om
**trivsel, omtanke og
fællesskab**



Sammen om
**gennemsigtighed og
ansvarlig styring**



Fra indsigt til handling

Med vores dobbeltrettede væsentlighedsanalyse har vi taget et stort skridt imod uformningen af konkrete mål og KPI'er. Vi vil i 2025 bruge resultaterne fra analysen som et redskab til at videreudvikle vores ESG-strategi med klare, målbare mål. På den måde kan vi sikre os, at vores handlinger matcher vores ambitioner.

Vi har mange ambitioner – og nogle af dem deler vi allerede i denne rapport. Men du vil endnu ikke finde detaljerede skemaer med målsætninger for hvert enkelt E-, S- og G-område.

Det arbejde ligger foran os – og vi glæder os til at præsentere resultaterne i vores næste rapport.





Sammen om vores materialer og cirkulære løsninger



Hver dag bliver vi klogere

Vi ser tydeligere, hvordan vores valg påvirker verden – fra materialerne, vi bruger, til de løsninger, vi udvikler.

Og jo mere indsigt vi får, desto bedre kan vi handle.

ESG har længe været en del af vores strategi, men vores tilgang udvikler sig konstant. I dag arbejder vi målrettet med cirkulær økonomi, genanvendelse og ressourceeffektivitet

Vi tager ansvar for os selv og vores værdikæde og vi vil være med til at drive udviklingen i den rigtige retning.

Gennem tæt samarbejde med vores kunder og leverandører undersøger vi, hvordan vi kan gøre vores processer mere ressourceeffektive, optimere materialeanvendelsen og designe løsninger, der kan leve længere og genanvendes bedre. Fra kompetenceudvikling internt og dialog med vores kunder til et styrket samarbejde om materialer og cirkulært produktdesign.

Vores mål er klart: At skabe en forretningsmodel, hvor vækst og ansvarlig håndtering af ressourcer går hånd i hånd.

Vi ved, at fremtidens løsninger kræver nytænkning, samarbejde og vedholdenhed. Med data, analyse og praktisk handling arbejder vi på at styrke vores miljøindsats, så vi kan tage ansvar for vores ressourceforbrug og være en aktiv medspiller i den grønne omstilling.

At tænke i cirkulære principper handler om at ændre vores mindset og adfærd. Den viden tager vi med os videre i vores arbejde med at styrke vores kompetencer og skabe endnu tættere samarbejder med både kunder og leverandører.

Thomas Urban Andersen
CPO



Thomas Urban Andersen
CPO



Ansvarlig styring af ressourcer og leverandører

Som en naturlig forlængelse af vores dobbeltrettede væsentlighedsanalyse gennemførte vi i 2024 et dybdegående projekt om cirkulær økonomi. Formålet var at udvikle en konkret handleplan med fokus på klimapåvirkning, ressourceforbrug, leverandørstyring.

Vi har fået værdifulde indsigter i, og hvordan vi bedst kan integrere cirkulære principper i vores forretning og styrke vores indsats i værdikæden.

På baggrund af vores analyse har vi udviklet fem strategiske skridt, der skal guide vores videre arbejde og sikre en ansvarlig styring af ressourcer og leverandører samt styrke vores cirkulære omstilling.



1.

Internt
kompetenceløft

2.

Dialog med
leverandørerne

3.

Designguide

4.

Genanvendelse
og genbrug af
materialer

5.

Forbrugs-
mønstre



Internt kompetenceløft

Cirkulær omstilling handler ikke kun om materialer, men i høj grad også om mennesker og adfærd. Derfor er vores første skridt et internt kompetenceløft i cirkulære principper. På den måde skaber vi et fælles sprog og en stærkere forståelse på tværs af Effecton. Særligt vores kundeorienterede medarbejdere spiller en central rolle.

Hos Effecton leverer vi opgaver baseret på vores kunders ønsker, og der ligger et stort potentiale i at vejlede og inspirere vores kunder til at træffe ansvarlige valg og vælge løsninger, der reducerer klima- og miljøbelastningen.

Vores kundeorienterede medarbejdere skal føle sig trygge i dialogen med kunderne, så de proaktivt kan vejlede mod ansvarlige valg – eksempelvis ved at minimere materialeforbruget eller vælge genbrugsmaterialer.

Selvom kompetenceløftet ikke direkte reducerer CO₂-emissioner, fungerer det som en katalysator for andre aktiviteter, der kan sænke vores klimaaftryk. Når vi skaber en fælles forståelse på tværs af Effecton, kan vi drive strategiske forandringer, der ikke bare reducerer vores egen klimapåvirkning, men også inspirerer vores samarbejdspartnere til at gøre det samme. Kompetenceløftet handler ikke alene om at forstå vores arbejde med ESG og cirkulære principper, men om at kunne omsætte den viden til konkrete handlinger i dialogen med kunderne.

Carla Viegas
Internal Communications and
Sustainability Coordinator

Derfor vil vi i 2025 sætte gang i et kompetenceløft for alle kundeorienterede medarbejdere. Forløbet skal styrke forståelsen for, hvordan cirkulære principper og ESG bliver integreret i vores daglige arbejde og kundedialog.

1.
Internt
kompetenceløft



Styrket samarbejde med vores leverandører

2.

Dialog med leverandørerne

Ud over et kompetenceløft vil vi se tilbage i vores værdikæde og gå i dialog med leverandører for at finde materialer og løsninger med lavere CO₂-udledning. Det er allerede noget, vi gør, men vi skal blive endnu bedre til at stille krav og dokumentere dem systematisk.

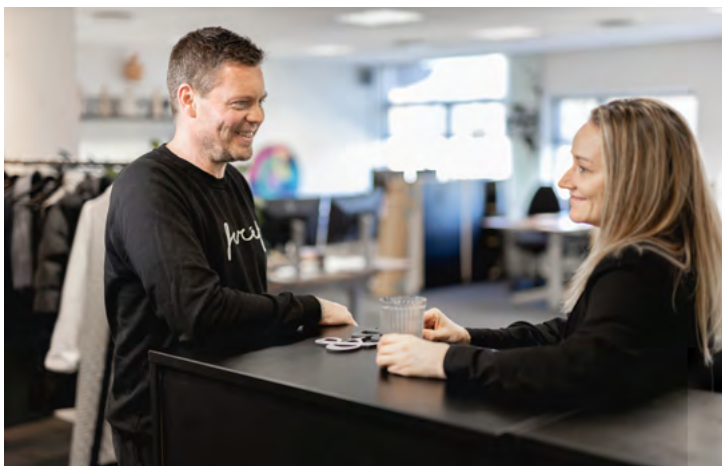
For at drive reel forandring vil vi definere faste krav og opfordre vores leverandører til at fremskaffe dokumentation og data om materialernes oprindelse, livscyklus og klimapåvirkning. Livscyklus-data og miljøvaredeklarationer er afgørende for, at både vi og vores kunder kan træffe informerede valg.

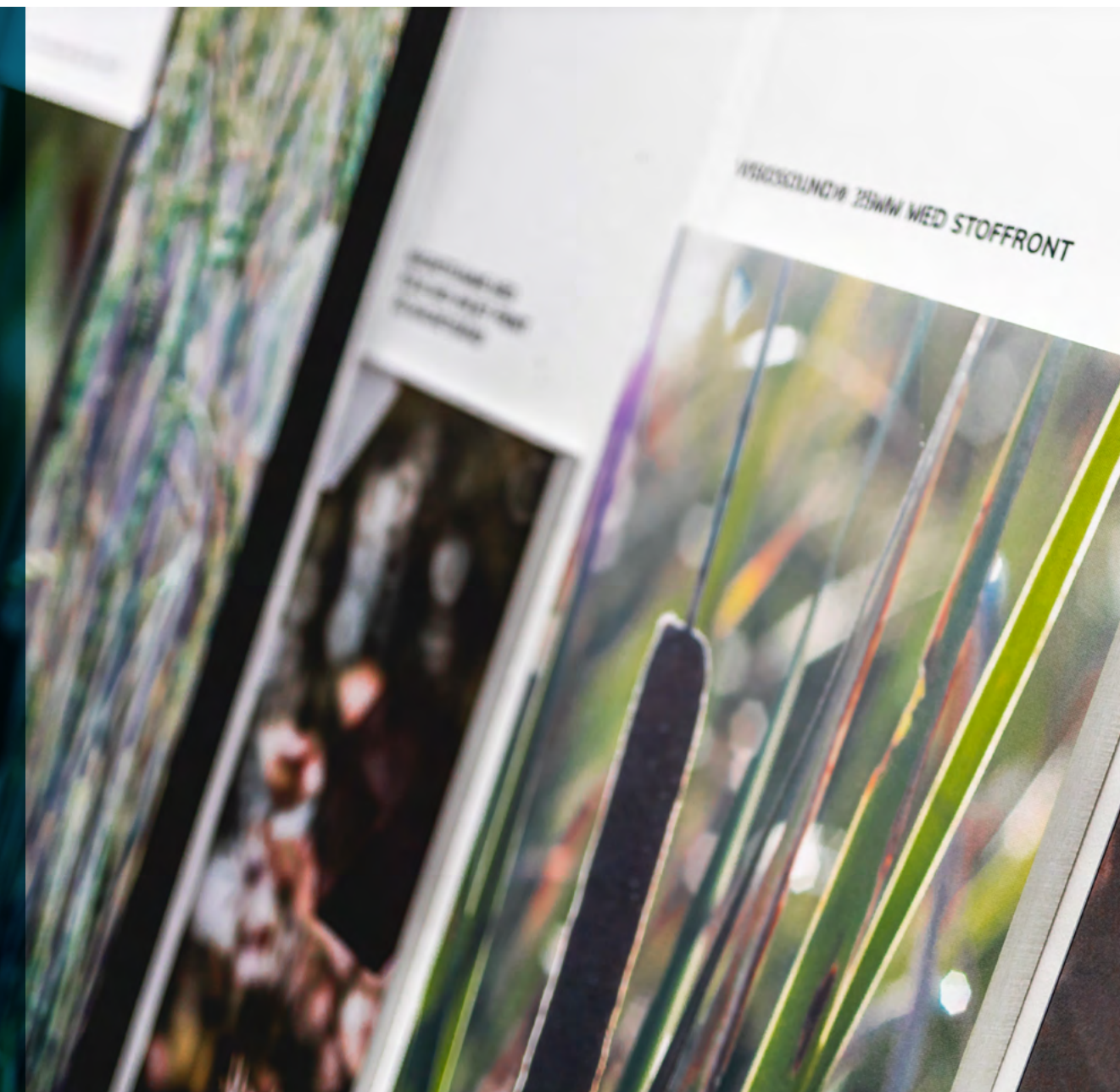
Ved at stille nysgerrige spørgsmål og tage dialogen er vi med til at integrere cirkulære principper i flere led af vores værdikæde samt styrke vores oplysningsgrundlag.

Rating af vores leverandører

Som en del af vores fokus på ansvarlighed i hele værdikæden vil vi i løbet af 2025 implementere et struktureret leverandørratingsystem. Initiativet er en naturlig udvidelse af vores eksisterende ESG-arbejde og skal sikre, at vores samarbejdspartnere lever op til de samme krav til ESG, som vi stiller til os selv.

Formålet med leverandørratingen er at skabe større transparens og dialog med vores leverandører. Systemet vil også gøre det muligt for os at finde de mest optimale samarbejdspartnere, som aktivt bidrager til ansvarlige valg.



3.
Designguide

Udvikling af cirkulær designguide

Som en del af vores fremadrettede indsats vil vi udvikle en intern designguide, der sikrer, at vores løsninger i endnu højere grad bliver designet til genbrug og genanvendelse.

Guiden skal bygge på cirkulære principper med fokus på modularitet, materialevalg og forlænget levetid.

Vi arbejder allerede med Designed for ReUse i designfasen, hvor podier, messestande og andre løsninger bliver designet til at blive folieret og genbrugt igen og igen.

Tilgangen forlænger produkternes levetid og reducerer materialeforbruget markant. Design for ReUse betyder også, at kunder kan genbruge inventaret internt, eksempelvis i en reception eller kantine efter en messe.

Samtidig har vi lavet et udlejningskatalog, der giver vores kunder mulighed for at leje inventar til eksempelvis messestande. Denne løsning skaber fleksibilitet, reducerer behovet for at producere nyt og mindsker ressourceforbruget.



4.

Genanvendelse
og genbrug af
materialer

Overskudsmaterialer får nyt liv

Som virksomhed med egen produktion er vi bevidste om er vi bevidste om vores CO₂-aftryk. Derfor arbejder vi aktivt på at reducere spild, forlænge levetiden på vores produkter og optimere genanvendelsen.

Men vi vil være endnu bedre til at systematisere og styrke vores indsats.

For at reducere spild og forlænge levetiden på vores produkter vil vi udvikle en mere struktureret strategi for cirkulær end-of-life-håndtering, så vi sikrer en mere målrettet og effektiv tilgang.

Cirkulære samarbejder

Vi har længe afsøgt forskellige samarbejder, der kan overtage vores overskudsmaterialer.

I 2024 indledte vi et samarbejde med The Upcycl som led i en indsats for upcycling af vores materialer. Her afprøver vi muligheder

for at afsætte vores restmaterialer til andre virksomheder, der kan bruge dem i deres produktion.

Samtidig har vi fokus på genanvendelse. Produktionsrester, såsom fraskær, bliver opbevaret i produktionen og anvendt til mindre ordrer, så vi minimerer spild.

Fleere af vores materialer er desuden genanvendte eller genanvendelige. Eksempelvis sender vi akrylrester tilbage til vores leverandør, så de kan indgå i nye produkter. Ligeledes bliver overskydende papir og pap sorteret og afhentet til genbrug gennem Stena Recycling. Derudover har vi fokus på at reducere vores ressourcspild, hvad enten det skyldes overproduktion, udløbne varer, returneringer eller interne fejl.

Konkret har vi implementeret en intern forbrugsregistrering, der omfatter medarbejdertid, maskinforbrug og materialeforbrug på ordreniveau. Denne detaljerede registrering giver os et skarpere indblik i vores faktiske ressourceforbrug, så vi kan identificere optimeringsmuligheder, reducere spild og sikre en mere effektiv produktion. En mere effektiv ressourcehåndtering bidrager ikke kun til mindre CO₂-udledning, men også til en stærkere og mere robust forretning.

Det er interessant at give nyt liv til materialer, der ellers ville ende som affald. Ved at udnytte eksisterende ressourcer frem for at producere nyt demonstrerer vi vores dedikation til ansvarlige valg. Vores affald bliver til værdifulde ressourcer for andre – en tilgang, vi gerne vil udforske endnu mere. Selvom vi ikke drager økonomisk fordel af disse tiltag, ser vi en vigtig signalværdi i at vise vores interesser, at vi aktivt arbejder for ansvarlige løsninger.

Niels Theilmann Knudsen
Sustainability and Optimization Specialist



Vi tager ansvar for vores affald

De sidste tre år har vi målrettet arbejdet med at forfine og optimere vores affaldssortering og sikre, at vi håndterer vores affald korrekt.

Vi er bevidste om, at vores produktion skaber affald, som ikke kan elimineres fuldstændigt. Men vi kan sikre, at affaldet bliver håndteret ansvarligt og ender de rigtige steder.

Tallene viser, at vores indsats med bedre sortering og øget fokus på genanvendelse virker. Vi ser særligt positivt på, at mere affald nu reelt genanvendes, mens andelen af deponi er nedbragt.

Det bekræfter, at vi er på rette vej til at sikre, at vores affald bliver håndteret ansvarligt, korrekt og skaber værdi i nye kredsløb.

Affaldshierakiet	2024 (%)	2023 (%)
Reel genanvendelse	49,23	41,94
Forbrænding	37,41	40,77
Deponi	10,32	15,01
Anden materialenyttiggørelse	1,86	1,14
Bioenergi	1,17	1,14



Indblik i forbrugsmønstre

Et værktøj til ansvarlige valg

Som noget nyt kan vi nu give vores kunder et mere detaljeret og samlet overblik over deres ordrer. De får indsigt i volumen og kategorisering af de produkter, de har købt, herunder mængder i kilo. Det betyder, at vores kunder nu har adgang til en service, der både hjælper dem med at skabe overblik over deres indkøb og understøtter deres klimaregnskab. Samtidig får de værdifuld viden om deres forbrugsmønstre, som kan danne grundlag for mere informerede og ansvarlige beslutninger.

Vi giver det samlede overblik, når vores kunder efterspørger det. Det er stadig en flydende proces, som sker i dialog med kunden – afhængigt af, hvilken data de ønsker, og hvad vi har mulighed for at levere.

I 2025 vil vi gerne sætte det mere i system, så det bliver endnu nemmere for både os og vores kunder at få indblik i deres forbrugsmønstre.

Mere end blot data

Ud over at levere værdifuld dokumentation til vores kunder fungerer denne indsigt også som et strategisk værktøj for os selv. Ved at analysere kundernes samlede forbrug kan vi vejlede og inspirere til

mere ansvarlige valg. Den dybere forståelse af indkøbsmønstre gør os i stand til at udvikle og optimere vores sortiment i en endnu mere ansvarlig retning.

En nøgleposition i værdikæden

Som bindeled mellem kunder og leverandører har vi en unik mulighed for at drive forandring. Når vi stiller krav og efterspørger ansvarlige løsninger, skaber vi samtidig et incitament for vores kunder til at træffe mere ansvarlige valg.

Vores ambition er at styrke denne rolle yderligere og skabe en sammenhæng mellem det, der er økonomisk muligt, og det, der er det ansvarlige valg. Som leverandør af ESG-data skaber vi værdi for vores kunder og styrker vores rolle som en proaktiv samarbejdspartner, der aktivt driver en mere ansvarlig værdikæde.

Elektricitet (MWh)	2024	2023
Vedvarende	805,21*	846,38
Ikke-vedvarende	91,55**	96,23
Total elektricitet	896,76	942,61
Fjernvarme og brændsler (MWh)		
Vedvarende	1009,58	1009,58
Ikke-vedvarende	833,74	736,70
Total fjernvarme og brændsler	1843,32	1694,50
Total		
Total elektricitet, fjernvarme og brændsler	2740,08	2637,17

Udledning af drivhusgasser (ton CO ₂)	2024	2023
Scope 1 CO ₂ e-udledninger	161,72	136,35
Scope 2 CO ₂ e-udledninger	151,33	162,57
Total		
Total scope 1 og scope 2 CO ₂ e-udledninger	313,05	298,92
Scope 3 CO ₂ e-udledninger	10039,74	9759,57

*Andel: 89,79 % **Andel: 10,21 %





Sammen om
trivsel, omtanke og
fællesskab





Medarbejdere i trivsel skaber et stærkere Effection

Hos Effection er vi i stor udvikling, især når det kommer til vores sociale ansvar.



Marie Moberg
CPO

Ledelse

I 2025 sætter vi vores medarbejdere i centrum, fordi vi ved, at trivsel og engagement er altafgørende for den enkelte og bidrager til vores fælles succes.

Vi ønsker at skabe den bedste arbejdsplads og forme et miljø, hvor trivsel og læring gennem konstruktiv feedback er i fokus.

For at lykkes har vi identificeret to nøgleområder, der skal drive forandringen: ledelse og udviklingskultur.

Vi skaber trivsel gennem tillid og dialog

Effection bevæger sig væk fra en traditionel ledelsesstil og over mod en mere moderne, dialogbaseret tilgang, hvor involvering og åbenhed er i fokus.

Vi ser ledelse som et håndværk, der kræver selvindsigt, empati og nysgerrighed på andre samt vilje til udvikling. Ledelse sker i relationerne, hvor tillid, psykologisk tryghed og klare rammer skaber grobund for trivsel og fælles succes.

Vores ledere er på forskellige stadier af den rejse. Derfor arbejder vi med at møde dem, hvor de står og støtte dem i deres videre udvikling.

For at styrke den dialogbaserede ledelse fortsætter vi i 2025 med at udvikle vores ledere gennem øget fokus på feedback, tillidsfulde relationer og stærkere forståelse for koblingen mellem trivsel og performance.

Udviklingskultur

Vi skal se fejl som en mulighed for at lære sammen

Vi ønsker at skabe et arbejdsmiljø med fokus på konstruktiv feedback og læring i vores daglige arbejdsgange.

Vi skal se fejl som en mulighed for læring og ikke som noget, der skal peges fingre ad. Det handler om at spørge: Hvad kan vi lære af det? Og, hvordan kan vi bruge erfaringen til at blive bedre?

Hos Effection arbejder vi målrettet på at skabe en kultur, hvor fejl ikke skjules, men bliver en mulighed for refleksion og udvikling.

En sådan kultur styrker ikke kun den enkeltes læring, men hele Effections evne til at vokse.



Det lyder enkelt: Vi skal trives, når vi går på arbejde. Men vejen dertil ser forskellig ud for os alle.

Hos Effectation er vi mange forskellige mennesker – og det, der skaber trivsel, afhænger ofte af, hvor vi er i livet, og hvad vi har brug for. Derfor tilpasser vi vores indsatser, så de giver mening for den enkelte. Samtidig holder vi fast i fællesskabet og alt det, der gør Effectation til en stærk arbejdsplads.

Ved at være bevidste om vores forskelligheder og respektere, at vi er forskellige steder på vores rejse, tager vi det første skridt mod et arbejdsmiljø, hvor alle kan trives.

Vi tænker ikke i isolerede indsatser

Vi tænker i helheder. Når vi taler om arbejdsglæde, taler vi også om tillid og ledelse. Når vi taler om trivsel, arbejder vi samtidig med udvikling og fællesskab. Det hele spiller sammen – og det er netop i samspillet, at vi skaber den stærkeste arbejdsplads.

Den tilgang er ikke statisk. Den udvikler sig løbende – fordi mennesker og behov forandrer sig.

Men én ting står fast: hos Effectation er vores succes altid et resultat af mennesker.


Marie Moberg
CPCO



Fra ambitioner til handlinger

For at omsætte vores ambitioner til konkrete resultater har vi sat gang i en række initiativer, der understøtter både ledelse og medarbejdere.



1:1-samtaler

Vi har indført individuelle samtaler mellem medarbejder og leder minimum én gang hver anden måned. Samtalerne har tre faste temaer: trivsel, udvikling og faglig sparring. Formålet er at styrke dialogen, sikre medarbejdernes udvikling og skabe et endnu stærkere samarbejde.

Feedback

Vi har iværksat et nyt feedback-initiativ, der skal styrke læring, udvikling og samarbejde på tværs af hele Effecton. Feedback er et effektivt redskab til at løfte præstationer, opbygge tillid og fremme et tættere samarbejde. Initiativet hviler på tre kerneprincipper: rettidig, konstruktiv og balanceret feedback. Det betyder, at vi anerkender positive præstationer og samtidig adresserer udviklingspotentialer med respekt og klarhed.

Medarbejderdrevne initiativer for arbejdsglæde og samarbejde

I samarbejde med Princo og Cubion er vi i fuld gang med et projekt, hvor fokus er at styrke arbejdsglæde, samarbejdskultur og psykologisk tryghed i hverdagen.

Projektet er drevet af syv medarbejdere, der løbende laver »prøve-handlinger« – små og store praktiske initiativer, som bliver testet i hverdagen for at forbedre trivsel og samarbejde. Det kan være alt fra nye mødeformer til justering af arbejds gange eller sociale tiltag. Hver prøvehandling bliver evalueret for at sikre, at den skaber værdi og understøtter et godt arbejdsmiljø.

Trivsel og mental balance

I 2025 igangsætter vi et nyt projekt med fokus på at styrke arbejdsglæde, trivsel og mental balance blandt medarbejderne. Projektet skal understøtte et sundt og bæredygtigt arbejdsmiljø, hvor medarbejdere trives.

Projektet har særligt fokus på at forebygge stress og burnout, styrke feedback og fremme et åbent og anerkendende samarbejde. Som en central del af projektet vil både ledere og medarbejdere få konkrete redskaber til at håndtere belastninger, fremme mental sundhed og understøtte et godt arbejdsmiljø. Indsatsen bliver gennemført i samarbejde med eksterne konsulenter, der bidrager med specialviden og praktiske løsninger. Ved at kombinere deres ekspertise med vores erfaringer skaber vi en helhedsorienteret indsats, der sikrer varige forbedringer i arbejdsmiljøet og understøtter Effectons udvikling som en attraktiv og ansvarlig arbejdsplads.

Fra HR til People & Culture

I Effecton har vi ændret navnet på vores HR-afdeling til People & Culture. Ændringen understreger vores syn på medarbejdere som hele mennesker – ikke blot ressourcer. Når medarbejdere trives, skaber de resultater. Derfor er arbejdet med trivsel, engagement og virksomhedskultur ikke blot en støttefunktion, men et strategisk fokusområde, der har til formål at styrke både arbejdsmiljø og resultatskabelse.

Med People & Culture sætter vi en tydelig retning: Vores medarbejdere er kernen i vores succes.

Egen arbejdsstyrke

Antal ansatte		
Kontrakttype	2024	2023
Midlertidig ansættelse	19	20
Fastansættelse	182	193
Total antal ansatte	201	213

Vederlag, overenskomster og uddannelse		
Oplysninger minimumsløn	Ja	Nej
I Effection modtager alle ansatte en løn, der som minimum er på niveau med minimumslønnen	X	

Typer af medarbejdere (opgjort 31. december):		
	2024	2023
Elever*	8	13
Barselsvikar	1	-
Fleksjobber	4	5
Funktionærer	97	106
Direktør	1	1
Funktionærlignende*	24	23
Tekniske funktionærer*	3	3
Timelønnet*	53	56
Tidsbegrænset	0	2
Løsarbejdere	10	4

* Dækket af overenskomst.

Vores lønsammensætning		
Køn	2024*	2023
Mand	115	119
Kvinde	86	94
Total antal ansatte	201	213

* Opgjort 31. december 2024.

Lønforhold mellem mandlige og kvindelige ansatte		
Lønforhold	2024	2023
	2,43 %	2,61 %

Procentvis ansatte der er dækket af en kollektiv overenskomst		
Kollektiv overenskomst	2024	2023
	45,8 %	47,4 %

Medarbejderomsætning		
Medarbejderomsætning	2024	2023
	13,6 %	16,72 %

Sundhed og sikkerhed

Registrerede arbejdsulykker (egen arbejdsstyrke)		
Reg. arbejdsulykker*	2024	2023
Antal	10	18
Frekvens	5,53	4,20
Arbejdsrelateret dødsfald	0	0

**Vores registrerede arbejdsulykker er eksempelvis snitsår, vrid i knæet, forstuvet finger, brandsår fra varmeblæser.*



Sammen om gennemsigtighed og ansvarlig styring

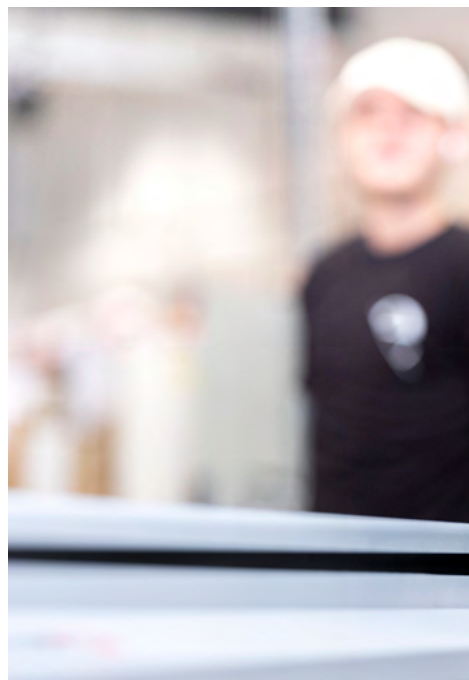


Digitalisering med ro i maven

I 2025 tager vi et vigtigt skridt mod endnu stærkere datasikkerhed – vi går målrettet efter en ISO 27001-certificering. For os handler det ikke kun om at opfylde en standard, men om at skabe tryghed for vores medarbejdere og vise vores kunder, at deres data er i sikre hænder.

Vi har allerede implementeret en omfattende IT-sikkerhedspolitik, der danner et solidt fundament for vores arbejde med informationssikkerhed.

Vores GRC-system (Governance, Risk & Compliance) sikrer en systematisk tilgang til GDPR-overholdelse, risikostyring og kontrolforanstaltninger. Det betyder, at vi kan strømline vores processer, minimere risici og sikre, at vi altid lever op til gældende lovgivning. Ved at integrere compliance, risikostyring og kontroller skaber vi et centralt system, der identificerer og håndterer risici og ineffektivitet tidligt.





Vores adfærdskodeks og whistleblowerordning

I 2024 har vi styrket vores adfærdskodeks

For os er kodekset mere end blot en juridisk forpligtelse – det er et aktivt redskab til at fremme gennemsigtighed, ansvarlighed og en stærk etisk kultur. Kodekset er forbundet med vores værdier, og vores indsats for at skabe psykologisk tryghed på arbejdspladsen. Samtidig er kodekset en sikkerhed og tryghed for vores eksterne interessenter, der kan bruge det til at se, hvad vi hos Efection står for.

For at sikre en åben og ansvarlig virksomhedskultur har vi også en whistleblowerordning, der giver en fortrolig kanal til at rapportere alvorlige forhold.

Tak fordi du kiggede med i vores ESG-univers

Vi håber, at rapporten har givet dig indsigt og inspiration – både i vores fremskridt og i de udfordringer, vi stadig arbejder med.

ESG-arbejdet rummer komplekse problemstillinger, som vi ikke kan løse alene. Vi tror på, at forandring sker i fællesskab – og vi håber, at rapporten kan være et springbræt til nye samtaler og fælles løsninger.

Har du spørgsmål, idéer eller lyst til at høre mere om vores tilgang, så ræk endelig ud.

Vi glæder os til at høre fra dig

Thomas Urban Andersen
CFO

Tlf.: +45 86 76 27 48
Mail: tua@effection.dk

Carla Viegas
Internal Communication and
Sustainability Coordinator

Tlf.: +45 86 76 27 04
Mail: cavi@effection.dk

Navn	Effection A/S	
Redaktion	Tekst	Carla Viegas Lasse Kjær Christensen
	Layout og grafik	Thomas Vinther
Datagrundlag	ESG-udvalg	Tommy Aulkjaer Andersen Thomas Urban Andersen Dorte Yde Bertelsen Niels Theilmann Knudsen Niels Madsen Carla Viegas
	Ledelse	Thomas Urban Andersen Lisa Høholt René Rafn Hansen Marie Møbjerg Mikkel Bregnballe Kristensen Nicolai Juul Falkenlund Tina Malmstrøm Hvass
ESG-rapporten	Periode	1. januar 2024 til 31. december 2024
	Metode	Erhvervsstyrelsens ESG-skabelon

Hold kontakten
med os



EFFECTION

where brands come alive



Effection A/S
Måløv Teknikerby 2
DK-2760 Måløv

Effection A/S
Brendstrupgårdsvej 29
DK-8200 Aarhus N